



津田 和彦 Tsuda, Kazuhiko

ビジネスサイエンス系

E-mail : tsuda.kazuhiko.gn@u.tsukuba.ac.jp

Lab web page :

学者の杜 : <https://ura.sec.tsukuba.ac.jp/unit-members?kid=50302378>

Kakenhi : 50302378

Orcid :

Affiliation : Faculty of Business Sciences

研究テーマ

- 自然言語理解
- テキストマイニング

Keyword 自然言語理解、テキストマイニング、感性分析

研究ハイライト

Highlight

いきなりですが、右図の「バカ！」の意味は同じですか？感性は同じですか？多くの方が情報発信手段を持った今、産業界からは文書の意味内容だけでなく、感性を取得することが求められています。

文書から感性情報を取得できれば、企業が提供する製品やサービスの評価を口コミから取得できます。例えば下図に示すように、ホテル予約サイトの情報に適用すると、点数評価だけでなく口コミの感性評価が得られるようになります。



ホテル予約サイトの点数評価と口コミの感性評価

数値評価	部屋	風呂	料理	接客	清潔感
平均点	4.1	3.9	4.1	4.1	4.2

感想評価	部屋	風呂	料理	接客	清潔感	立地
肯定表現	813	439	694	916	350	1404
否定表現	406	91	78	47	34	40
中立・他	48	32	22	23	1	11
総計	1267	562	794	986	385	1455

研究の応用・展望

Applications and Prospects

- 企業が提供する製品やサービスの口コミ評価の分析
- アンケート調査に代わる世論の傾向分析

文献・知財・作品

Literature, intellectual property, work

- 津田 和彦; 片山 大輔、センチメントスコアを用いたニュースの株価への影響評価と投資戦略への活用法、電気学会論文誌。 C/140(2)/pp.249-256, 2020-02
- 加藤拓己; 津田 和彦、車のエクステリアデザインにおける感性の定量評価方法、電気学会論文誌。 C/138(6)/pp.712-719, 2018-06
- 辻井 康一; 津田 和彦、テキストマイニングを用いた宿泊レビューからの注目情報抽出方法、情報処理学会デジタルプラクティス/3(4)/pp.289-296, 2012-10